

DEPARTEMENT DES ARDENNES

CERTIFICAT DE FORMATION GENERALE

SESSION MAI 2003

Sujet de Français

Durée : 1 H 00

■ DROIT COMMUN

Toujours branché

S'il était interdit aux
moins de 18 ans,
bonjour le scandale !
Le portable a
carrément le vent
en poupe.
Il ne fait pas
encore le
café, mais
il est fort
en texto
Alors ...

C'est quand même bien sympa, ces petites bêtes-là.

Ca se loge dans le creux de la main, ça prévient quand ont t'appelle, ça rend service. C'est quelquefois sérieux, le plus souvent marrant. Certains modèles sont noirs, d'autres verts à pois roses...

Pour un peu, on s'y attacherait autant qu'à son cochon d'Inde. Sauf que le chant d'un portable - même importé d'un service spécialisé qui peut t'avoir le générique de Buffy si tu composes le 08 blablabla à 8 francs l'appel et plus - n'aura jamais le charme du babillage discret de Diddy-la-touffe-de-poil qui grignote ses granulés dans sa cage.

Un seul slogan : « jamais sans mon portable ».

Après maman qui en avait besoin pour travailler et papa pour joindre maman, le portable est devenu l'inséparable compagnon des ados.

A 14 ans, un jeune sur trois est déjà équipé.

Et avec les grands frères et les grandes soeurs, on passe à 8 ados sur 10 ! Les opérateurs, qui ont bien compris cet engouement, bichonnent leur clientèle collégo-lycéenne. D'autant que les ados, c'est bien connu, ne font jamais rien comme tout le monde. La preuve, à l'heure où des sociétés high-tech testent des portables capables de retransmettre des images vidéo, le texto (ou SMS) n'a JAMÉ U OTAN 2 SUKSÉ.

Rien de tel que la bonne vieille recette des signaux de fumée pour communiquer avec sa tribu. C'est archaïque, mais justement, c'est pour ça que c'est rigolo. Des petits malins en rajoutent même avec des smileys originaux à coups d'appels au « 08 blablabla » au tarif quetu sais. Et la plupart des ados de tenir à peu près ce langage à leurs parents : « *Vous pourrez me joindre très facilement. Et puis, je paierai les communications avec mon argent de poche !* »

Quelques hommes d'affaires, toujours à l'affût, ont flairé le bon coup. L'imagination n'a pas de limite. Ainsi, SFR et Universal Music vont lancer un « kit musique » sur téléphone mobile.

On pourra écouter des extraits d'album avant leur sortie, des interviews d'artistes et acheter des CD en direct. Objectif : des communications moins chères, mais plus nombreuses et plus longues. Ah, les pirates ! Mais avant de céder à la tentation, renseigne-toi sur les tendances. Paraît qu'un nouveau joujou fait fureur : le talkie-walkie. Un bouton à pousser et tu es en relation avec tous tes potes en même temps. Ca ne marche pas à plus de quelques kilomètres mais c'est gratuit...

Arnaud SCHWARTZ
OKAPI - 15 SEPTEMBRE 2001

- S.M.S. : Short Message Service (envoi et réception de messages courts écrits)
- Smileys : signes (petits visages souriants)
- Buffy : série télévisée
- Archaïque : ancien, peu évolué

QUESTIONS

Après une lecture attentive du document, répondez à chaque question.

Consigne I :

1° Quel est l'auteur de ce document ? (1 point)

.....

2° Dans quel magazine a-t-il été publié ? (1 point)

.....

3° Que sont « ces petites bêtes là » ? (1 point)

.....

4° Quelle proportion de jeunes de 14 ans est équipé d'un portable ? (2 points)

.....

5° Qu'ont imaginé SFR et Universal Music ? (2 points)

.....

6° Comment des tribus indiennes communiquent-elles ? (2 points)

.....

7° Cite un moyen de communication à distance gratuit ? (1 point)

.....

8° Quels arguments utilisent les adolescents pour convaincre leurs parents de leur acheter un téléphone portable ? (2 points)

.....

9° Explique l'expression « clientèle collégo-lycéenne ». (2 points)

.....

Consigne II :

« Jamais sans mon portable ». Etes-vous d'accord avec ce slogan ? Expliquez votre point de vue en donnant au moins trois arguments. (6 points)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....