

<b>CERTIFICAT DE FORMATION GÉNÉRALE</b>
<b>C.F.G.</b>

## ÉPREUVE DE FRANÇAIS

**Toujours branché !**

*S'il était interdit aux moins de 18 ans, bonjour le scandale ! Le portable a carrément le vent en poupe. Il ne fait pas encore le café, mais il est fort en texto...*

C'est quand même bien sympa, ces petites bêtes-là. Ça se loge dans le creux de la main, ça prévient quand on t'appelle, ça rend service. C'est quelquefois sérieux, le plus souvent marrant. Certains modèles sont noirs, d'autres verts à pois roses...

Un seul slogan : « Jamais sans mon portable ». Après la mère qui en avait besoin pour travailler et le père pour joindre la mère, le portable est devenu l'inséparable compagnon des ados\*. À 14 ans, un jeune sur trois est déjà équipé. Et avec les grands frères et les grandes sœurs, on passe à 8 ados sur 10 !

Les opérateurs de téléphonie mobile, qui ont bien compris cette passion, bichonnent leur clientèle collégo-lycéenne. On n'en est plus à la bonne vieille recette des signaux de fumée pour communiquer entre tribus indiennes. Les ados tiennent à peu près ce langage à leurs parents : « Vous pourrez me joindre très facilement. Et puis je paierai les communications avec mon argent de poche ! »

Quelques hommes d'affaires, toujours à l'affût, ont flairé le bon coup. Ainsi, SFR et Universal Music vont lancer un « kit musique » sur téléphone mobile. On pourra écouter des extraits d'albums, des interviews d'artistes et acheter des CD en direct.

Arnaud SCHWARTZ

Journal d'OKAPI

---

\* ados : les adolescents, les jeunes de 13 à 18 ans.

# QUESTIONS

1. **Quel est l'auteur de ce document ?**
2. **Dans quel magazine a-t-il été publié ?**
3. **Que sont « ces petites bêtes-là » ?**
4. **Quelle proportion de jeunes de 14 ans est équipée d'un portable ?**
5. **Qu'ont imaginé SFR et Universal Music ?**
6. **Comment les tribus indiennes communiquaient-elles ?**
7. **Quels arguments utilisent les adolescents pour convaincre leurs parents de leur acheter un téléphone portable ?**
8. **« Jamais sans mon portable » Êtes-vous d'accord avec ce slogan ? En une dizaine de lignes, vous expliquerez votre point de vue, en donnant au moins trois arguments.**

## GRILLE DE CORRECTION

<i>Q.</i>	<i>Capacités, Compétences</i>	<i>Réponses attendues</i>	<i>Critères de réussite</i>	<i>Score</i>
<b>1</b>	Capacité B : s'informer, se documenter. Rechercher une information.	<b>Arnaud SCHWARTZ</b>	Réponse exacte	1 point
<b>2</b>	Capacité B : s'informer, se documenter. Rechercher une information.	<b>OKAPI</b>	Réponse exacte	1 point
<b>3</b>	Capacité C : comprendre un message. Donner un sens à un message.	<b>Les portables</b> <b>Les mobiles</b> <b>Les téléphones portables/mobiles</b>	Une des réponses	2 points
<b>4</b>	Capacité C : comprendre un message. Reconnaître les éléments d'un message.	<b>Un jeune sur trois</b>	Réponse exacte	2 points
<b>5</b>	Capacité C : comprendre un message. Mettre en relation des éléments.	<b>Un « kit Musique »</b>	Réponse exacte	2 points
<b>6</b>	Capacité B : s'informer, se documenter. Savoir prélever l'information.	<b>Par signaux de fumée</b>	Réponse exacte ou suggérée	2 points
<b>7</b>	Capacité E : apprécier un message. Reconnaître des arguments.	<b>- Pouvoir se joindre</b> <b>- Paiement des communications</b>	Les 2 arguments (un seul argument : 2 points)	4 points
<b>8</b>	Capacité D : réaliser un message. Capacité E : apprécier un message. Savoir donner son avis.	<b>Texte comportant 3 arguments</b>	3 arguments différents	3 points
	Technique $\beta$ de la langue à l'écrit.	<b>Autour de 10 lignes.</b> <b>Le texte est rédigé,</b> <b>compréhensible.</b>	cf. le Référentiel	3 points