

## ETUDE DE CAS 04 : MOBILE *Correction*

(Épreuve CFG de Strasbourg en 2016)

### CALCULATRICE AUTORISÉE

#### **EXERCICE 1 : (total 3 points)**

1. Le prix est de **648,89 €**. 0,5 point
2. Il est le moins cher dans le **magasin B**. 0,5 point
3. **605,67 < 607,8 < 609,18 < 609,8** 1 point
4. L'ordre de grandeur de la différence de prix est **50 €**. 1 point

#### **EXERCICE 2 : (total 4 points)**

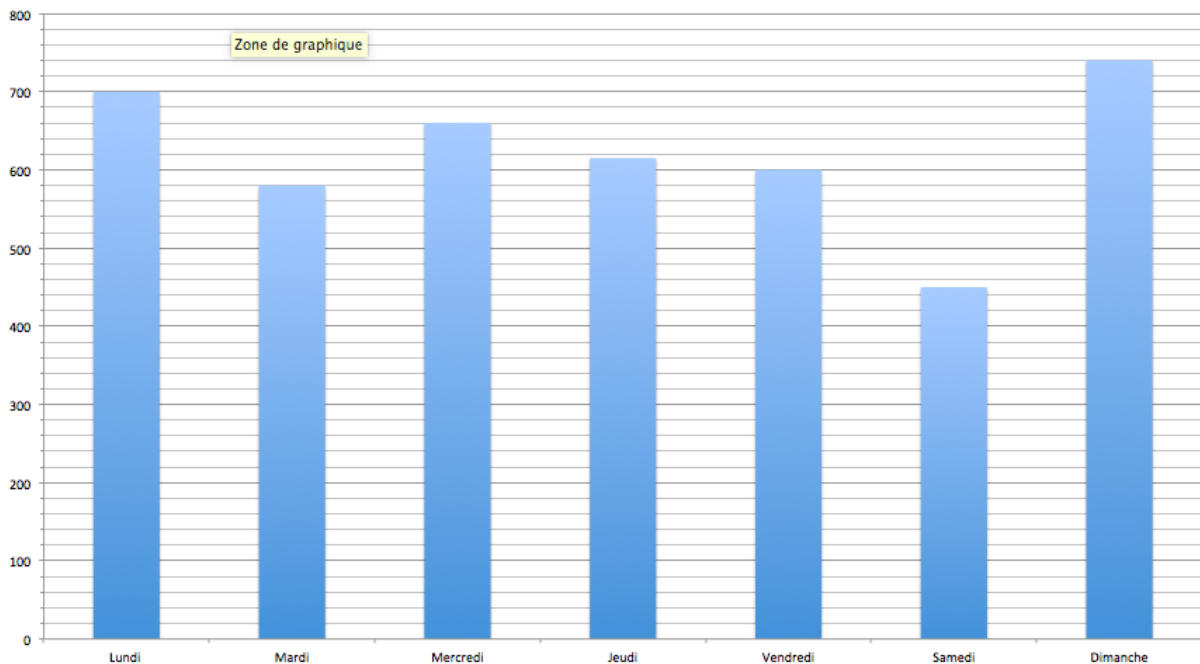
1.  $588,54 + 29,70 =$  **618,24 €** 1 point
2.  $618,24 - 55 =$  **563,24 €** 1 point
3.  $563,24 : 4 =$  **140,81 €** 1 point
4.  $15,99 \times 12 =$  **191,88 €** 1 point

Question 1	Question 2	Question 3	Question 4
$\begin{array}{r} 588,54 \\ + 29,70 \\ \hline 618,24 \end{array}$	$\begin{array}{r} 618,24 \\ - 55 \\ \hline 563,24 \end{array}$	$\begin{array}{r l} 563,24 & 4 \\ \hline 16 & 140,81 \\ 032 & \\ & 04 \\ & 0 \end{array}$	$\begin{array}{r} 15,99 \\ \times 12 \\ \hline 3198 \\ 1599 \bullet \\ \hline 191,88 \end{array}$

#### **EXERCICE 3 : (total 3 points)**

1. L'autonomie a été de **600 minutes**. 0,5 point
2. **1 point**

Autonomie du téléphone ( en minutes )



3. **700 (0,5 point) - 580 (0,5 point) - 700 - 580 = 120 minutes (0,5 point)**

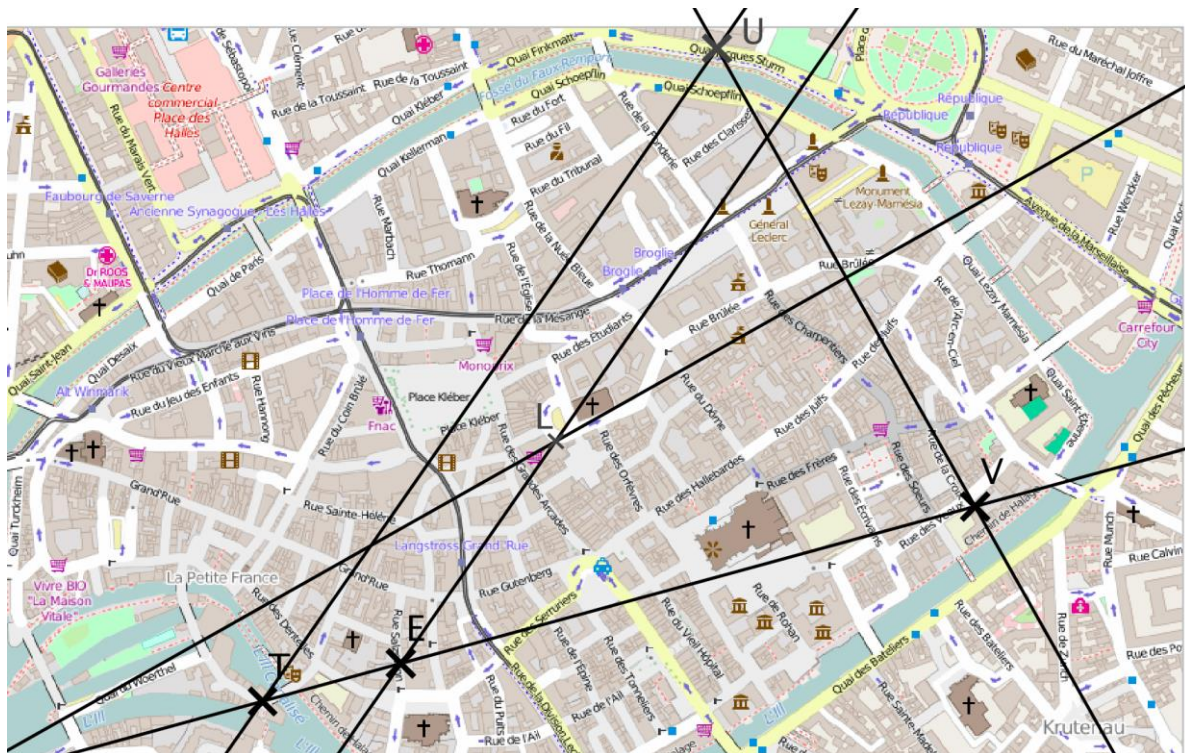
### EXERCICE 4 : (total 4,5 points)

- Prix du mobile :  $129 + 20 \times 24 = 609 \text{ €}$  (1 point)  
 Prix du forfait :  $15,99 \times 24 = 383,76 \text{ €}$  (1 point)  
 Prix total :  $609 + 383,76 = 992,76 \text{ €}$  (0,5 point)
- Prix du forfait :  $11,99 \times 24 = 287,76 \text{ €}$  (1 point)  
 Prix total :  $287,76 + 711,99 = 999,75 \text{ €}$  (0,5 point)
- La **première offre** est la moins chère. (0,5 point)

### EXERCICE 5 : (total 2,5 points)

Nombre de SMS	1	10	50	57	89
Prix (en euros)	0,09	0,90	4,50	5,13	8,01

### EXERCICE 6 : (total 3 points)



- Déterminer le milieu M du segment [UV] 0,5 point
- Tracer la droite (d) perpendiculaire à [UV] passant par M. 1 point
- Tracer la droite (d') parallèle à [UT] passant par E. 1 point
- Le point se trouve à l'intersection des droites (d) et (d') 0,5 point